

Medienmitteilung

Geschäftsabschluss 2020

## **Quickline mit stabilem Resultat und anhaltend hohem Mobile-Wachstum**

**Nidau, 25. März 2021 – In einem von der Corona-Pandemie geprägten Jahr erzielt Quickline ein solides Ergebnis und wächst weiter mit Mobiltelefonie (+25.4%) und IPTV (+12.6%). In den anderen Services verzeichnet Quickline trotz hohem Wettbewerbs- und Preisdruck Stabilität. Der Umsatz des Quickline-Verbundes bewegt sich auf Vorjahresniveau (CHF 261 Mio.).**

In einem gesättigten, stark promotionsgetriebenen Markt gewinnt Quickline weitere Marktanteile in der Telefonie (+7.9%). Wachstumstreiber ist wie in den Vorjahren die Mobiltelefonie mit einem Zuwachs von +25.4%. Rund 70'000 Kundinnen und Kunden telefonieren mittlerweile mit Quickline Mobile und surfen damit kostenlos in allen Fernverkehrszügen der SBB. Im TV-Segment konnte Quickline die rückläufige Entwicklung verlangsamen (-2.3%) und im Bereich Internet leicht zulegen (+0.7%). Positiv entwickelte sich das KMU-Geschäft, das trotz Einschränkungen durch die Corona-Pandemie gewachsen ist (+4.0%).

### **Als lokaler Partner geschätzt**

«Quickline hat es geschafft, in einem hart umkämpften Markt auch in einem von Unsicherheit geprägten Jahr ein solides Resultat zu erzielen», so Frédéric Goetschmann, CEO Quickline. «Unsere Produkte kommen gut an. Und unsere lokale Nähe wird geschätzt, gerade auch in dieser besonderen Zeit. Als Schweizer Telekommunikationsanbieter erfüllt der Quickline-Verbund mit seiner regionalen Verankerung ein wachsendes Kundenbedürfnis. Wir sind stolz darauf, dass wir unsere Kundinnen und Kunden auch während des Lockdowns bedienen und ihnen einen überzeugenden Service sowie angemessenen Support bieten konnten. Unsere qualitativ hochwertige Netzinfrastruktur hat ihre Leistungsfähigkeit auch bei Spitzenauslastung aufgrund Homeoffice und vermehrtem Streamen bewiesen und gezeigt, dass unsere Kunden auf die zuverlässigen Quickline-Netze und unsere bewährten Dienstleistungen vertrauen dürfen. Dies unterstreicht auch der Test des Fachmagazins «Connect», der Quickline für das beste Internet der Schweiz auszeichnete.»

### **Kundenzufriedenheit gesteigert**

Sehr erfreulich ist die Entwicklung der Kundenzufriedenheit, die über alle Produkte hinweg gestiegen ist. Insbesondere das neue Quickline TV erfreut sich wachsender Beliebtheit und zählt bereits 60'000 Kundinnen und Kunden. Dies entspricht einer Zunahme im Bereich IPTV von +12.6%. Die angebotenen Medieninhalte über das neue Quickline TV werden ständig mit attraktivem nationalen wie internationalen Content erweitert, beispielsweise mit Schweizer Filmen, Serien und Dokumentationen von Play Suisse, noch mehr Live-Sport von blue Sport oder ab Herbst mit dem neuen Streaming-Dienst «oneplus» von CH Media Entertainment, welcher die bestehenden Erlebniswelten von Netflix, Disney+ & Co. weiter ergänzt.

### **Ausblick 2021**

Damit Kundinnen und Kunden auch in Zukunft Top-Qualität erhalten, investiert der Quickline-Verbund kontinuierlich in den weiteren Netzausbau und in die Produktentwicklung. Frédéric Goetschmann: «Bestes Internet der Schweiz ist nicht nur eine schöne Auszeichnung, sondern gleichzeitig Motivation, um uns weiterhin täglich für unsere Kunden zu engagieren. Immer im Hinblick auf das beste Kundenerlebnis.»

## Finanzzahlen 2020

	31.12.2020	31.12.2019	Veränderung
<b>Umsatz Quickline-Verbund in CHF</b>	261 Mio.	268 Mio.	-2.4%
<b>Netto-Umsatz Quickline Holding AG in CHF</b>	102 Mio.	108 Mio.	-5.6%
<b>Partner im Quickline-Verbund</b>	24	24	-
<b>TV-Kunden</b>	330'850	338'600	-2.3%
<b>Internet-Kunden</b>	180'800	179'600	+0.7%
<b>Telefonie-Kunden (total)</b>	183'500	170'050	+7.9%
Festnetztelefonie	113'500	114'250	-0.7%
Mobiltelefonie	70'000	55'800	+25.4%

### Kontaktstelle für Medienanfragen

Quickline AG

Monika Margreiter, Corporate Communications

Dr. Schneider-Strasse 16, 2560 Nidau

Telefon +41 32 559 99 28, E-Mail [monika.margreiter@quickline.net](mailto:monika.margreiter@quickline.net)

### Über Quickline

Quickline ist ein Schweizer Telekommunikationsunternehmen und bildet zusammen mit 24 unabhängigen, regional verankerten Partnern den Quickline-Verbund. Quickline entwickelt attraktive Produkte für Internet, TV/Radio, Festnetz- und Mobiltelefonie und unterstützt ihre Partner in der lokalen Marktbearbeitung. Gemeinsam sorgen sie für einen persönlichen Kundenservice vor Ort und vernetzen Privatkunden sowie KMU mit der Welt.

Weitere Infos unter [quickline.ch](http://quickline.ch)